

PUBLICITEIT

**HET LEVEN IS
VERRUKKELIJK**

JAN VAN PRAAT

2 FEBRUARI 2022



WAT GAAN WE DOEN



🌐 RISICOANALYSE

🌐 HOE PUBLICEREN

🌐 AANPAK

🌐 VERSCHIJNINGSVORMEN

🌐 CONCLUSIES/AANBEVELINGEN

RISICO ANALYSE



- **BEZINT EER GE BEGINT**
- **KOST TOCH VEEL TIJD**
- **TAAL**
 - **ENGELS/NEDERLANDS**
 - **TAALGEBRUIK**
- **PLAGIAAT**
- **VOORBEREIDEN/PLANNEN**
- **ONDERBOUWING**
- **UITERLIJK**

VORMEN



● **BIOGRAFIE**

● **BOEK**

● **PROEFSCHRIFT**

● **SCRIPTIE**

● **ARTIKEL**

● **INTERN**

● **EXTERN**

● **VLUGSCHRIFT/LOFZANG**

BOEK



● **VOORBEREIDING**

● **PLANNING/INHOUDSOPGAVE**

● **DE 3 B's**

● **BEGRIPSBEPALING**

● **BEHEERSING**

● **BEOORDELING**

● **UITGEVER/REDACTEUR**

● **ROYALTIES**

● **PUBLICEREN IN EIGEN BEHEER**

PROEFSCHRIFT



- **BEZINT EER GE BEGINT**
- **BEGELEIDING/VERDEDIGING**
- **ONDERBOUWING/AANPAK**
- **TOEGEVOEGDE WAARDE VOOR HET VAKGEBIED**
- **ACADEMISCHE VERANTWOORDING**
- **LITERATUUR (A/B)**



● GEKOPPELD AAN OPLEIDING

- PUBLICATIE VAN BUNDELS

● KLEINE ONDERWERPEN

● AANDACHT VOOR SCRIPTIEBEGELEIDING

● ONDERZOEKSAANPAK VRAAGT AANDACHT

- CASE STUDY (THEORIE-PRAKTIJK)

● MODELVORMING

● LITERATUUR

- GEEN WIKIPEDIA

ARTIKEL



● **KORT EN KRACHTIG**

● **NIET TE LANG**

● **CREATIEF PROCES**

● **GOEDE TITEL**

● **VLOT EN HELDER TAALGEBRUIK**

● **TEKSTSCHRIJVERS**

● **MAAK HET LEUK**

● **COLLEGIALE TOETSING**

VLUGSCHRIFT



● CREATIVITEIT

● HET MOET LEUK ZIJN OF JUIST SERIEUS

● EMOTIES ZIJN BELANGRIJK

● HEEL KORT EN KRACHTIG

● DICHTVORM VERDIENT OVERWEGING

● VLOT TAALGEBRUIK

CONCLUSIES/AANBEVELINGEN



- **JE WORDT ER ZELF BETER VAN**
- **EN OOK DE OMGEVING KAN ER GEBRUIK VAN MAKEN**
- **ALLES STAAT OF VALT MET EEN GOEDE VOORBEREIDING**
- **KOST OVER HET ALGEMEEN VEEL TIJD**
- **CONTROLE/TOETSING (VAKGENOOT) IS ABSOLUUT NOODZAKELIJK**

SLOT



VFRAGEN?