

# Masterclass Technology Trend Monitoring

*“Praktijkervaringen van een IT Trendwatcher  
die CIO werd”*

Bloemendaal, 19 Oktober 2017

Aart van der Vlist  
CTO, Trendwatcher en CIO

# Agenda vanavond



1. **Innovatie en UWV?**
2. Lessons learned 15 jaar IT trendwatch
3. Lessons learned 8 + 4 jaar innovatie als IT directeur en CIO
4. Leiderschap van de CIO voor Technology Trend Monitoring







>20 mrd uitkeringen, 200K keuringen, 1,4 mio klanten, 7 mio call, 85 mio click, 7x24, 250K Iko's 1<sup>e</sup> m, 14 mio NL in polis  
20.000 fte, 1,7 bln ops; 1500 IV, 400 mio IV waarvan 100 mio portfolio, >200K sourced, glass house

# Case UWV 1: Terugbellen op call patroon analyse

- Data verzameling van ca 7 mio inkomende calls per jaar
- Analyse op eerste 2 tot 4 binnenkomende calls van één client
- Patroonherkenning leidt tot proactief terugbellen klant
- Winst is voorkomen van circa 5 tot 10 nog te verwachten calls van zelfde klant





# Case UWV 2: Werkverkenner

- De Werkverkenner voorspelt de kans op werk binnen één jaar van iemand die een WW-uitkering ontvangt.
- Dat gebeurt aan de hand van elf factoren.
- Uit het onderzoek van UWV blijkt dat de Werkverkenner ook informatie geeft over de kans op ziekte. Zo stromen mensen door naar de ziektewet die zich te ziek voelen om te werken en psychische of lichamelijke belemmeringen ervaren.



# Case UWV 3: STP ketens: WW inkomsten, RIV, Ontslagzaken

- Met het Inkomstenformulier WW geeft u uw wisselende inkomsten door als uw WW-uitkering voor 1 juli 2015 is ingegaan.
- UWV betaalt uw uitkering als u uw inkomsten over de afgelopen 4 weken aan ons door heeft gegeven. U krijgt alleen betaald als wij het formulier hebben ontvangen.



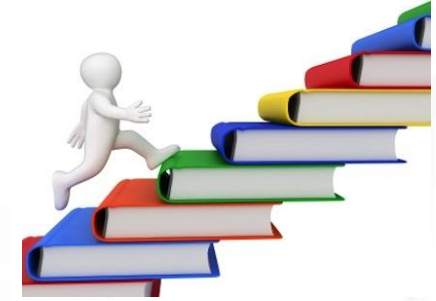


# De tijdgeest: Data, BRE, STP, ML: gaan we komende jaren állemaal doen.....

- Data ontsluiten en analytics
- Datakwaliteit en eenduidig eigenaarschap alle data
- Slimme combi's van bronssystemen, data layers, BRE, workflows, archieven, portalen
- Klantreizen en business cases bepalen de volgorde
- Ontkoppelen architectuur en uitfaseren/isoleren legacy
- Kennis opbouwen, slimme deals en innovatie-ruimte uitbouwen
- Sneller, wendbaarder, beter, goedkoper
- Herbalancering digitaal versus face-to-face
- Van code naar data en rules/logic naar machine learning



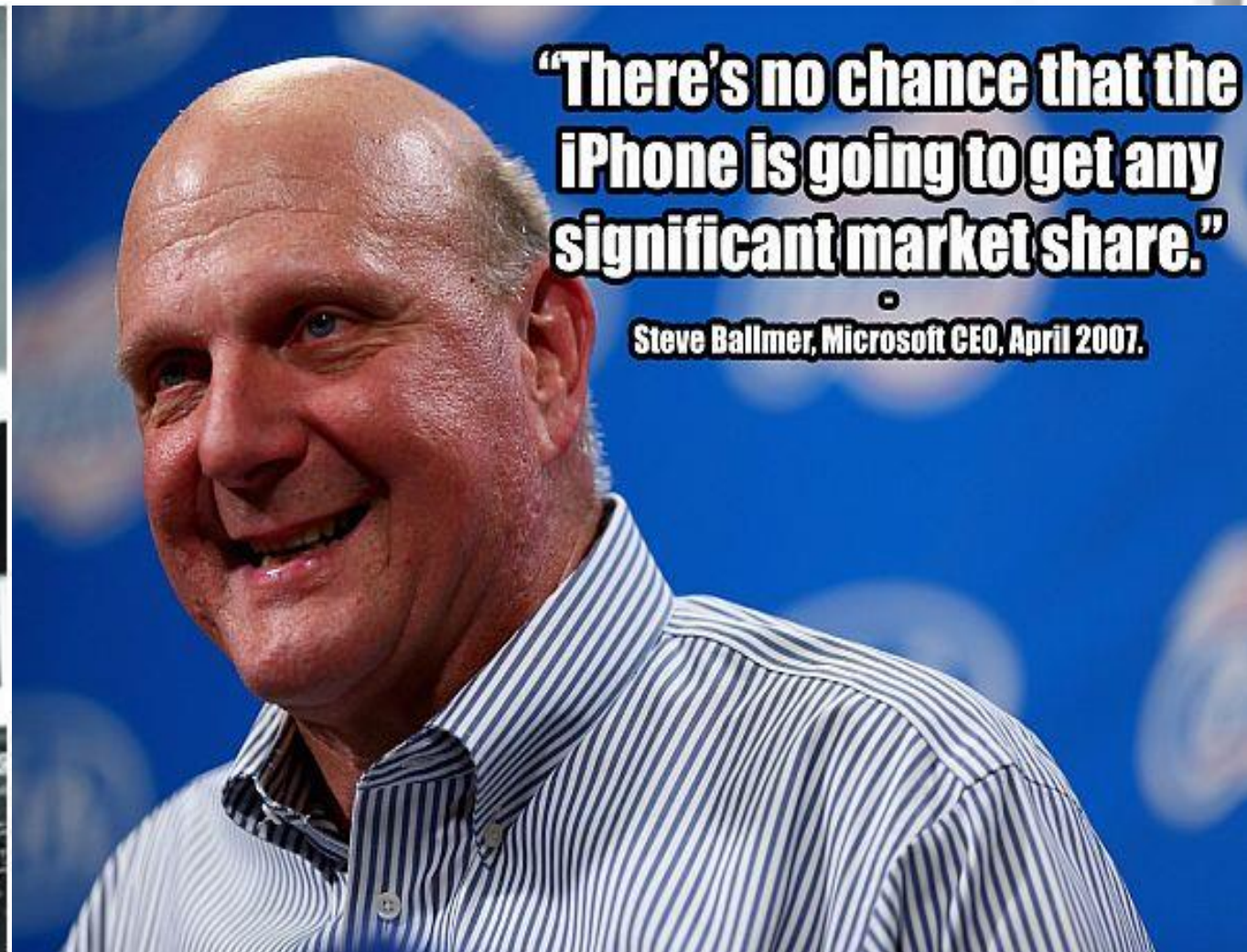
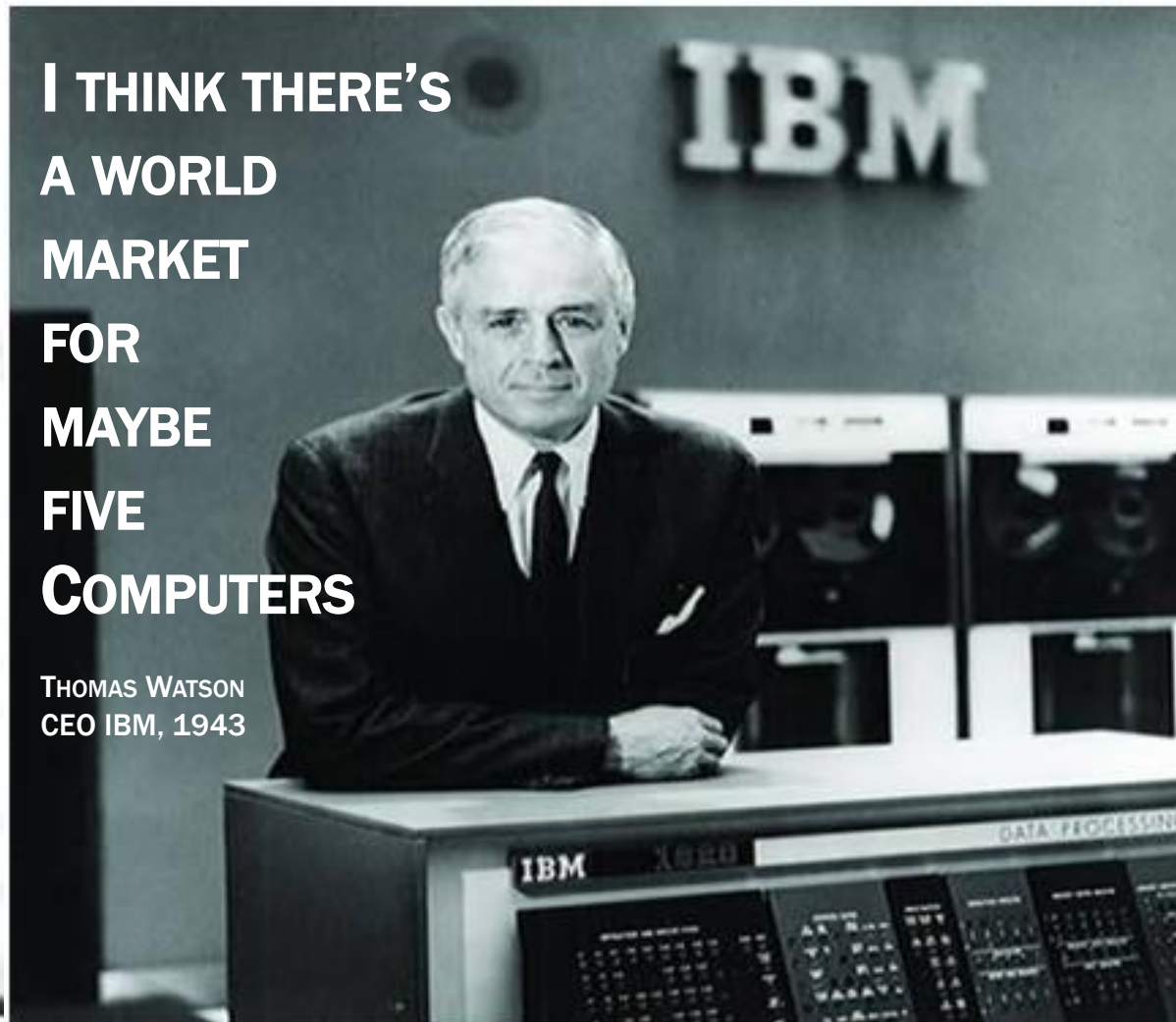
# Agenda vanavond



1. Innovatie en UWV?
2. **Lessons learned 15 jaar IT trendwatch**
3. Lessons learned 8 + 4 jaar innovatie als IT directeur en CIO
4. Leiderschap van de CIO voor Technology Trend Monitoring



# Les 1: De exponentiële groei rekenkracht en data opslag zet komende tig jaren door..... maar





# Les 2: Innovatie is geen technologie



# Agenda vanavond



1. Innovatie en UWV?
2. Lessons learned 15 jaar IT trendwatch
3. **Lessons learned 8 + 4 jaar innovatie als IT directeur en CIO**
4. Leiderschap van de CIO voor Technology Trend Monitoring



# Les 1: License to operate is de basis

Fix the basics



© Puzzlemad

Ontkoppel



Maak lichtvoetig



Voeg waarde toe



Secure



# Les 2: Financiering uit run-change ratio



Bench/Cost drivers:

- Praktijk: >75% run
- Best practice: 50-50
- Automatische groei: 15-18% p.j.

Funding nodig voor:

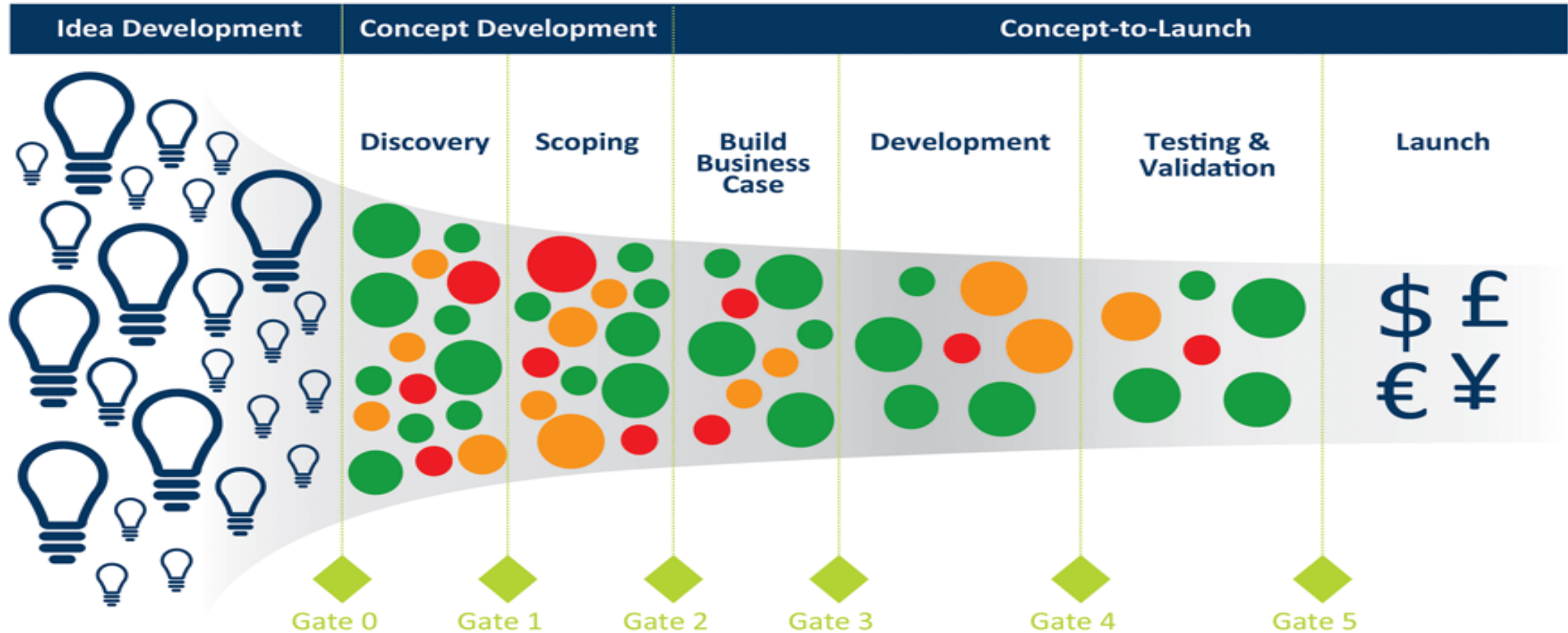
- Kostenreductie
- Modernisering / legacy
- Security
- Innovatie

# Les 2b: Security cost trends komende jaren móét je proactief managen





# Les 3: Zonder executie geen funnels




# Les 4: Niet te ver voor de troepen uit

The screenshot shows a web browser window displaying a New York Times article. The browser's address bar shows the URL: [www.nytimes.com/2012/04/01/technology/BeyoNd-Launces-First-Virtual-Property-Insurance.html](http://www.nytimes.com/2012/04/01/technology/BeyoNd-Launces-First-Virtual-Property-Insurance.html). The page header includes the New York Times logo and the word "Technology". The article title is "BeyoNd Launces First Virtual Property Insurance" by Nicole Perlroth, published on April 1, 2012. The main text discusses the launch of an online insurance agency for virtual items in the game Entropia. A sidebar on the right contains social media and utility links like "LINKEDIN", "SIGN IN TO E-MAIL", "PRINT", "SINGLE PAGE", "REPRINTS", and "SHARE".

**BeyoNd Launces First Virtual Property Insurance**  
By NICOLE PERLROTH  
Published: April 1, 2012

THE HAGUE — BeyoNd is the first online insurance agency that has introduced coverage for virtual items. Monthly fees start at just \$1,- and depend on the value of the online items.

 Enlarge This Image A press release stated that the reason for launching this insurance was the large sum of money paid by "Buzz Erik Lightyear" for an in-game spaceship in the game Entropia. Buzz paid well over \$300.000,- for a spaceship on the virtual planet Calypso. Buzz expects to earn the money back within two years, he said after the auction. Players will be paying tax when they make a transaction within his giant spaceship. Buzz will be able to determine the tax percentage.

Planet Calypso has its own currency, the PED, which is linked to the US Dollar with an exchange rate of 1USD = 10PED. Profits within the game can be transferred back to US Dollars.

[LINKEDIN](#)  
[SIGN IN TO E-MAIL](#)  
[PRINT](#)  
[SINGLE PAGE](#)  
[REPRINTS](#)  
[SHARE](#)

**BEYOND**

Virtuele eigendommen.  
Verzekerd.





# Les 5: Investeer in >10 jaar- of weggooi-technologie





# Les 6: Power of the crowd en eco-systems ipv central team





# Les 7: Eerst de mensen, dan de strategie en het werk



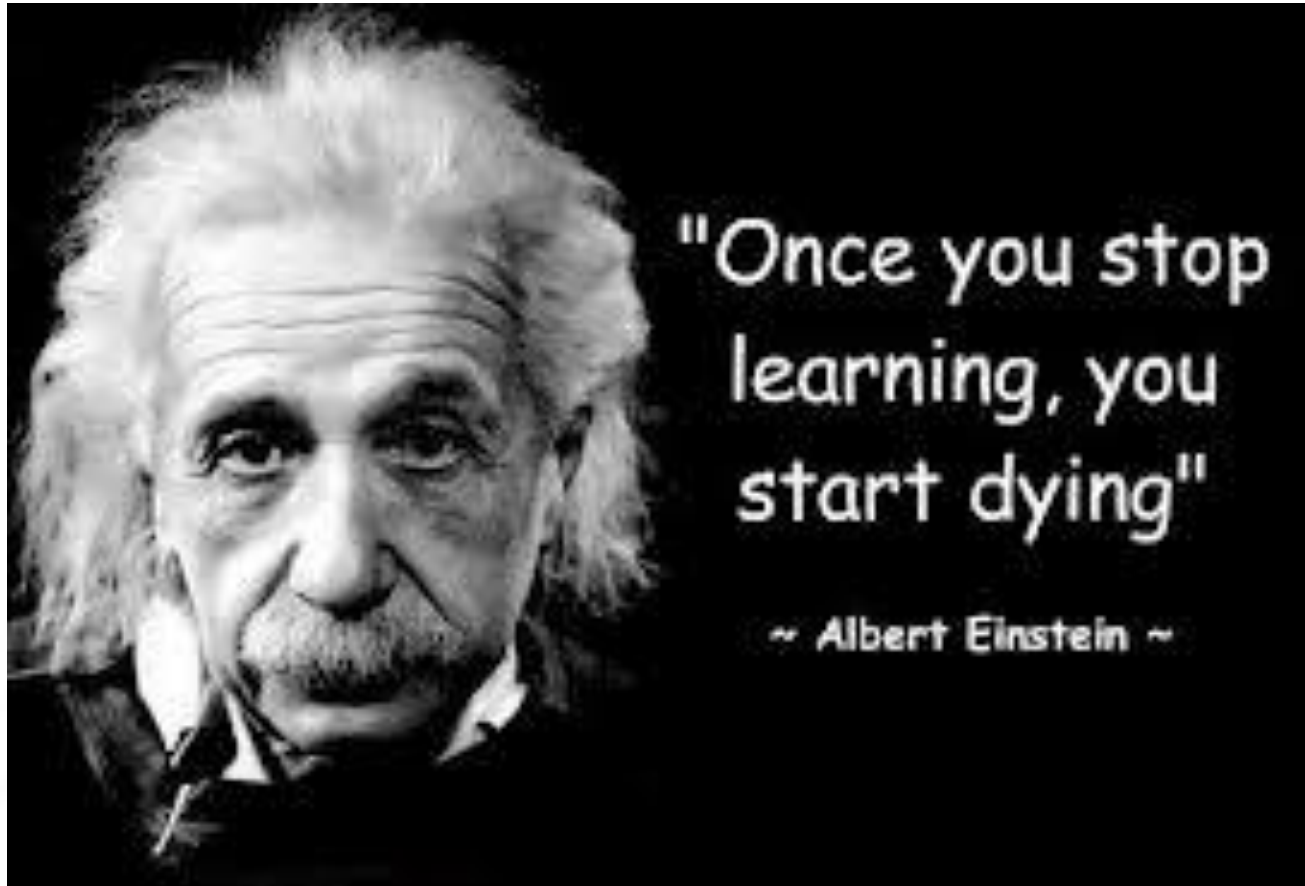


# Agenda vanavond



1. Innovatie en UWV?
2. Lessons learned 15 jaar IT trendwatch
3. Lessons learned 8 + 4 jaar innovatie als IT directeur en CIO
4. **Leiderschap van de CIO voor Technology Trend Monitoring**

# Les 1: Jij bent de leider voor systeem-interventies



Hoe doe ik dat zelf?

1. FD, media streams
2. Boeken/artikelen schrijven
3. College geven
4. Contracten bijv Gartner
5. Team antenne tech watch
6. 1 x per 1-2 jaar studietrip
7. 1 x per 1-2 jaar studie
8. Kennis via partners

Wat doe ik niet?

- Oneindige aanbod sales meetings
- "vakbladen" lezen



# Les 2: Jij bent de enige met overzicht



# Les 3: CEO en CIO 3.0

## CIO KENMERKEN

### CIO 1.0 EN 2.0

VASTE PROCESSEN  
BACKOFFICE  
CONTROLE  
FORMELE STRUCTUREN  
TECHNOLOGIE SUPPORT  
BEPERKTE INVLOED IN DE ORGANISATIE

### CIO 3.0

INNOVATIE  
KLANTINTERACTIE  
SAMENWERKING  
NETWERKEN  
LEIDERSCHAPSROL  
CENTRALE ROL IN ORGANISATIE







Vragen? Discussie? [vandervlist.aart@outlook.com](mailto:vandervlist.aart@outlook.com)